

●チェリートマト

《アッププラン目標値》

◆反収アップ

◎現状	地区により差がある
◎連絡協議会目標	4.0 t
◎最高値実現農家	7.8 t

◆A品率アップ

◎現状	地区により差がある
◎連絡協議会目標	100%
◎最高値実現農家	99%

◆販売金額(10a当たり)

◎現状	地区により差がある
◎連絡協議会目標	220万円
◎最高値実現農家	530万円

◆家族労働による生産規模・販売額

10a	220万円
-----	-------

《重点取組事項》

◎反収アップ	①高温対策(遮光材の利用、循環扇の導入、白黒マルチの導入)
	②栽培管理の徹底(水管理・病害虫防除)
	③土壌分析の実施、施肥設計
◎秀品率アップ	①L・M玉中心の出荷
	②規格統一による品質向上
◎肥料	①施肥基準に酸素供給剤を加える
◎生産資材	①茎ラック等資材の使用(通気性・作業性の改善。実が地面につかないので品質向上)
◎振興方策	①高温対策遮光資材の導入・継続

<各地区の生産状況>

地区	部会員(生産者)	作型
福島	37名	ハウス(雨よけ) 品種(キャロル10 キャロルパッション等)
伊達	47名	ハウス(雨よけ) 品種(サンチェリーピュア サンチェリーピュアプラス等)
安達	74名	ハウス(雨よけ) 品種(キャロル10 サンチェリーピュアプラス等)
そうま	(27)名	ハウス(雨よけ) 品種(キャロルパッション等)