

● にら

《アッププラン目標値》

◆反収アップ	＜春夏にら＞	＜秋冬にら＞
◎現状	地区により差がある状況	地区により差がある状況
◎連絡協議会目標	10a当たり 1.5t	10a当たり 3.0t
◎最高値実現農家	10a当たり 3.4t	10a当たり 4.3t

◆秀品率アップ	＜春夏にら＞	＜秋冬にら＞
◎現状	地区により差がある状況	地区により差がある状況
◎連絡協議会目標	95%	95%
◎最高値実現農家	100%	100%

◆販売金額(10a当たり)	＜春夏にら＞	＜秋冬にら＞
◎現状	地区により差がある状況	地区により差がある状況
◎連絡協議会目標	70万円	180万円
◎最高値実現農家	100万円	240万円

◆家族労働による 生産規模・販売額口

15a 192万円

《重点取組事項》

◎反収アップ	①夏場の株養成時期の適期管理(灌水・追肥・排水対策・除草)の徹底 ②近年の異常に気象により株養成が不十分な圃場が目立つ。いかに夏場に管理が出来るかがポイントになる。基本的な灌水・追肥をいかに実施するかが重要。
◎秀品率アップ	①基本的ににらは品目的にA品中心になる。葉幅については夏場の株養成が鍵。また、病害をだしにくいハウス管理(湿度・温度管理)が冬場は重要
◎肥料	①土壌分析に基づく適正施肥
◎農薬	①適期防除(にらは登録農薬が比較的少ないので耕種的防除を始めIPMの基本的実践)
◎生産資材	①DB規格の統一。鮮度パックの統一。
◎振興方策	①種苗助成・にら調整機器助成・パイプハウス新設・建て替え。

《各地区の生産状況》

地区	部会員	主な作型・品種
福島	29名	秋冬にら(ワンダー、ミラクル、グリーンロード)夏(パワフル)
伊達	123名	秋冬にら(ワンダー56.5%、タフボーイ16.7%)
安達	12名	秋冬にら(ワンダー・ハイパー)夏秋(パワフル・ワンダー)
そうま	22名	秋冬にら(グリーンロード・ハイパー・ワンダー等)夏(パワフル等)