

# ●もも

## 《アッププラン目標値》

◆収量アップを前提とした栽培管理と品質アップによる特秀率の確保による単価確保

|                 |                                               |
|-----------------|-----------------------------------------------|
| ◎反収             | 10a当たり2.5t⇒10年後 3.3t                          |
| ◎販売額            | 10a当たり100万円⇒10年後 152万円                        |
| ◎特秀率のアップによる価格確保 | 特秀13・15・16・18玉(Aゾーン)率29.5%/431円⇒Aゾーン率45%/461円 |
| ◎平均糖度           | 平均13度以上                                       |

## 《重点取組事項》

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ◎適正植栽本数への取り組み<br>現状18～20本(開心形)/10a | ①16本(低樹高栽培)<br>②広く間隔をあげ樹間内部への採光による品質向上と、作業機械トラックの利用効率化を図る(作業軽減)                                                                                                                                                                       |
| ◎改植への推進                            | ①樹勢低下や老木の改植<br>②品質の良い優良系統の栽培                                                                                                                                                                                                          |
| ◎栽培管理の徹底                           | ①収穫遅れ防止 適期収穫、収穫時の雇用確保<br>②土壌分析の実施による結果に基づいた施肥施用<br>JAもも専用オリジナル肥料『みらいる物語もも基肥』の施用口<br>③特秀率向上に向け、適期防除に努める<br>④満開後から梅雨入り前の乾燥期の徹底した灌水による収量・秀品率アップ<br>⑤熟度を見極めた適期収穫と肥培管理による糖度、着色の向上<br>⑥核障害の対策(葉面散布肥料の使用法の検討など)<br>⑦「まどか」の出荷解禁日の設置によるの品質向上対策 |
| ◎せん孔細菌病<br>(発生ゼロを目指す)              | ①各地区試験の実施と対策方法や技術の普及共有化<br>(ふくしま未来としての統一防除対策)<br>②スプリンググキャンカーの切除、秋期防除の徹底。秋期の徒長枝管理による樹勢の維持<br>③スプリンクラー灌水時の高さに注意<br>(下枝を水でたたくことで、せん孔細菌病を助長する恐れがある)                                                                                      |

## 【各地区の共選状況】主要上位5品目

※数量は平成29年度共選取扱量

| 地区 | 出荷者    | 年間出荷量  |    | 1      | 2      | 3    | 4    | 5    |
|----|--------|--------|----|--------|--------|------|------|------|
| 福島 | 1,030名 | 6,700t | 品種 | あかつき   | 川中島白桃  | まどか  | 早生種  | ゆうぞら |
|    |        |        | 数量 | 2,650t | 1,000t | 850t | 400t | 350t |
| 伊達 | 1,320名 | 7,400t | 品種 | あかつき   | 川中島白桃  | 早生種  | まどか  | 黄肉種  |
|    |        |        | 数量 | 3,250t | 1,100t | 900t | 750t | 220t |

## 【10a当たりの反収・販売額】

|    |         |      |    |           |       |
|----|---------|------|----|-----------|-------|
| 露地 | 現状平均    | 1.8t | 露地 | 現状平均      | 72万円  |
|    | 連絡協議会目標 | 2.5t |    | 連絡協議会目標   | 100万円 |
|    | 最高反収    | 3.5t |    | 最高販売額実現農家 | 140万円 |

## 【将来(10年後)連絡協議会目標】

| 品種       | 反収   | 単価   | 販売額   |
|----------|------|------|-------|
| 露地(あかつき) | 3.3t | 461円 | 152万円 |

## 平成28年度「あかつき」等階級比率(レギュラー品)

| 等階級 | 13玉  | 15玉   | 16玉   | 18玉   | 20玉   | 22玉   | 25玉  | 計      |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| 特秀  | 1.3% | 8.0%  | 6.8%  | 13.4% | 11.5% | 6.5%  | 1.9% | 49.4%  |
| 秀   | 1.1% | 6.3%  | 6.4%  | 11.1% | 9.8%  | 5.5%  | 1.4% | 41.6%  |
| 赤秀  | 0.3% | 2.1%  | 1.3%  | 2.6%  | 1.7%  | 1.0%  | 0.0% | 9.0%   |
| 合計  | 2.7% | 16.4% | 14.6% | 27.1% | 22.9% | 13.0% | 3.3% | 100.0% |

## 【ゾーン別等階級比率及び単価】

| ゾーン区分 | 比率合計  | 単価   |
|-------|-------|------|
| Aゾーン  | 29.5% | 523円 |
| Bゾーン  | 24.9% | 451円 |
| Cゾーン  | 33.3% | 377円 |
| Dゾーン  | 12.3% | 316円 |

## 【目標数値】

| ゾーン区分 | 現状数値% | 目標数値 | ゾーン単価 |
|-------|-------|------|-------|
| Aゾーン  | 29.5% | 45%  | 523円  |
| Bゾーン  | 24.9% | 30%  | 451円  |
| Cゾーン  | 33.3% | 20%  | 377円  |
| Dゾーン  | 12.3% | 5%   | 316円  |
| 合計    | 100%  | 100% | 461円  |